

Filosofía en el abismo

Apuntes de filosofía mundana para un mundo globalizado
(de las excelencias de los blogs educativos frente a las redes sociales)

Alberto Fernández. Oviedo

*“Bajo la influencia de la revolución científico-técnica, la enseñanza adquiere un carácter dinámico por su objetivo, su contenido, sus métodos y, finalmente, su base institucional. Del mundo de hoy han desaparecido las condiciones que permitían a la enseñanza limitarse a formar una mano de obra “terminada”: el alumno actual deberá adaptarse durante toda su vida a modificaciones de los conocimientos, del trabajo, del medio y de todo el contenido de la vida del hombre; se hunde el muro que separaba la enseñanza de la vida; la instrucción dispensada de una vez para siempre deja paso a una educación paralela y permanente. El técnico de nuestros días, en contraste con la fuerza de trabajo simple tradicional, se ve obligado a esforzarse por mantener sus conocimientos, a lo largo de toda su vida activa al nivel del desarrollo científico y técnico; en una época de grandes hazañas y de una rápida caducidad de los conocimientos científicos, está obligado a aprender a lo largo de toda su vida. Se estima que si el técnico de hoy no completa continuamente sus conocimientos, al cabo de diez años no podrá orientarse en su especialidad; a los veinticinco años, la mitad del bagaje adquirido durante sus estudios se convertirá en inútil. La enseñanza tradicional, sin perspectivas, fracasa aún más lamentablemente ante la prueba de fuego de los sistemas científicos nacientes, de las proporciones globales nuevas: la mayoría escapan a las posibilidades de comprensión de los hombres que se las encuentran en la edad adulta. Cada vez más son objeto de discusión los fundamentos mismos de la vida humana y de la evolución social; el advenimiento de la revolución científico-técnica origina, por ello, una crisis aguda y profunda de las concepciones y los sistemas de enseñanza, crisis que golpea con fuerza a los países que han franqueado el umbral de la madurez industrial”.*¹

Primera parte: el mundo globalizado

Permítanme que les explique como surge este escrito. El compañero Román se interesa por algunos de los métodos que utilizo en el aula y me plantea la posibilidad de compartirlos. El compañero Román muestra cierto interés por el uso de los blogs educativos en el aula y fuera de ella. El compañero Román descubre que, al igual que muchos otros colegas de profesión, administro un blog en el que se pueden encontrar

¹ Radovan Richta, *La civilización en la encruzijada*, Artiach, Madrid 1972; pag 170-171, citado por Pablo Huerga, *El fin de la educación*, Eikasía, Oviedo 2009; págs 145.146.

materiales y recursos para la enseñanza de las materias de filosofía. El compañero Román sugiere que recopile algunas de las direcciones más interesantes y que redacte un pequeño artículo para la presente revista a objeto de dar a conocer estos blogs a otros compañeros de profesión. El compañero Román “*es fiel como el mal aliento*”, como sugiere Johnny Carter en la famosa novela de **Cortazar**.

Estimulado por el compañero Román, me propongo acometer el encargo desde la más profunda de las ignorancias, y esto no es falsa modestia. Me explico: mi conocimiento del mundo de los blogs es similar al que tiene un conductor medio de su vehículo utilitario, que por lo general no va más allá de la destreza del usuario (las más de las veces puramente manual, monótona y reiterativa), que va parejo a su total desconocimiento del sistema de funcionamiento del artefacto (no solo mecánico, sino propiamente físico-químico o termodinámico) que permite el movimiento del automóvil. Tampoco yo se muy bien qué es un blog o cuál es su funcionamiento, aunque mis limitados conocimientos informáticos me permiten gestionar uno sin grandes dificultades, y conducirlo al sitio al que deseo llegar.

Pronto comprendo que la tarea es más exigente de lo imaginado en un principio. La posibilidad de hacer un mero compendio de direcciones útiles, más o menos ordenadas de acuerdo a unas pautas didácticas, resulta claramente insuficiente, y me veo en la obligación de revestir el artículo con algún tipo de ropaje teórico. Me esmero entonces en la lectura del ensayo de **Pablo Huerga** “*El fin de la educación*”, y este libro me acerca a otros de parecida temática, como “*Paideia*” de **Jäger** o “*La rebelión de las masas*” de **Ortega**. Es curioso comprobar como unos libros nos conducen a otros, y estos a otros más, en un flujo continuado de lecturas y relecturas. Porque no es tanto el contenido de estos ensayos lo que me ha movido a la presente redacción, cuanto la propia “*dialéctica de la lectura*”, un tema sobre el que volveremos más adelante.

Se me ocurre que la mejor manera de definir lo que es un blog es empezar diciendo lo que no es (definición negativa) antes de atender a lo que es (definición positiva). Se me ocurre entonces que la mejor manera para ello es enfrentarlo a algún otro recurso informático propio de la red que funcione a modo de antagonista. Me propongo establecer una oposición entre el mundo de los blogs, tan del gusto del profesorado de nuevo cuño, y el mundo de las redes sociales (**Hi5**, **MySpace**,

Facebook, Tuenti, Twitter, Orkut...), en tanto que herramientas “*imprescindibles*” para la comunicación actual, que son motivo de regocijo entre nuestros jóvenes alumnos. Ensayo entonces una tesis: las redes sociales son esencialmente *monológicas*, mientras que los blogs son esencialmente *dialógicos*.

Tomemos como ejemplo la red social más utilizada en la actualidad: Facebook. El invento de esta herramienta de comunicación se debe a **Mark Zuckerberg**. El propósito original de este joven era tratar de conocer a los compañeros de clase con los que compartía horas de estudio en la Universidad de Harvard, a la par que darse a conocer él mismo, indicando cuáles eran sus intereses, aspiraciones, habilidades y hobbies. Desde su creación en febrero de 2004, la empresa no ha parado de crecer, y el sitio web es ahora un lugar abierto en el que puede participar cualquier persona que disponga de una cuenta de correo electrónico. Actualmente se calcula que esta “*red social*” cuenta con un total aproximado de 400 millones de usuarios y traducciones en 70 idiomas. Facebook ofrece servicios en línea como “*lista de amigos*”, “*grupos y páginas*”, “*fotos*”, “*regalos*”, “*aplicaciones*” y “*juegos*”.

La idea de crear una “*comunidad*” basada en la web no es novedosa, pues ya en los años 80 **David Bohnett** había desarrollado **GeoCities**, empresa que gozó de amplia difusión en la década de los 90, pero que finalmente desapareció tras ser adquirida por Yahoo. Y desde luego, no es la única “*red social*” de la que cabría hacer una crítica. Pero lo que llama poderosamente la atención de Facebook es su pronunciado número de usuarios y su enorme poder de convocatoria. A pesar de ser la segunda página más visitada de la red, Facebook no ha parado de recibir críticas desde que se convirtió en una plataforma global. Recordemos por ejemplo que en el momento de aceptar los términos de uso de la comunidad, el usuario cede la propiedad exclusiva y perpetua de la información e imágenes que agregue a la misma (lo que resulta escalofriante si consideramos que en esta web se cuelgan diariamente alrededor de ¡85 millones! de fotografías). Esta falta de respeto por la privacidad es algo que, por cierto, comparte con el resto de redes sociales, muchos de cuyos usuarios desconocen estos términos de uso.

La historia de los blogs es bien distinta. El vocablo “*blog*” procede del inglés “*web log*”, término acuñado por **Jorn Barger** en 1997 con el significado de “*diario en red*”, y que posteriormente fue acortado a “*blog*” por Peter Merholz (si bien en español

a madurado últimamente el término “*bitácora*”, en referencia a los cuadernos de viajes utilizados en los desplazamientos marítimos). Un “*blog*” es básicamente un sitio web que recopila cronológicamente y de forma inversa (apareciendo primero el más reciente) textos y artículos que se actualizan periódicamente, y en donde el autor o autores conservan la libertad de dejar publicado el artículo el tiempo que deseen, o de permitir su copia o descarga por otros usuarios, si lo consideran adecuado. El blog moderno es una evolución de los primitivos “*diarios en línea*”, en los que la gente escribía sobre su vida personal (como si de un diario íntimo se tratara, solo que en la red).

Los primeros blogs eran en realidad actualizaciones de sitios web ya existentes, pero la evolución de las herramientas de creación ha permitido que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, que no tienen necesidad de unos conocimientos técnicos muy avanzados para su gestión. La característica fundamental del “*blog*” es que combinaba la página web personal tradicional con herramientas para poder enlazar con otras páginas con enorme facilidad, lo que unido a los poderosos motores de búsqueda actuales permite a los usuarios contactar con usuarios con intereses similares a los suyos. Por su capacidad para generar comentarios y enlaces, este sistema pasó de ser una mera distracción personal a tener un uso profesional y a ser utilizado progresivamente (para lo que aquí nos ocupa) por profesores y educadores como herramienta de trabajo.

Podríamos ensayar una suerte de análisis sociológico, siguiendo la conocida distinción de **Ferdinand Tönnies**, que especifica dos tipos básicos de grupos sociales, a saber: las comunidades y las asociaciones. Podríamos igualmente sugerir que las redes sociales funcionan a modo de *comunidades* (conjuntos de personas vinculadas por lazos emocionales o que poseen valoraciones sociales comunes, en los que la personalidad individual se forja al identificarse con la vida y la finalidad comunes del grupo), mientras que los blogs se dejan definir mejor como *asociaciones* (agrupaciones de personas que no mantienen lazos íntimos entre sí, puesto que sus relaciones están guiadas por el interés personal y la voluntad de alcanzar un acuerdo racional beneficioso para todas las partes). Pero lo que a nosotros nos interesa es hacer una crítica filosófica. Y esto es algo aparentemente más complejo. Por ello, y siguiendo la tesis que nos

hemos propuesto, vamos a analizar la “*esencialidad*” (monológica y dialógica, respectivamente) de redes sociales y blogs refiriéndonos a tres aspectos básicos: su origen, su contenido y su uso.

Parece evidente que, en el origen, si cabría hablar de una herramienta *monológica* para referirse a la red social, frente a una herramienta *dialógica* para referirse al blog. Esto merece una explicación. El objetivo básico de una red social es “*captar la atención*” de otros usuarios y hacerles partícipes de nuestra vida personal, El interés inicial de Zuckerberg era crear una herramienta de comunicación que le permitiese ponerse en contacto con personas afines que compartiesen sus mismas inquietudes, es decir, en otras palabras, “*hacer amigos*” a través de la red, lo que exige primeramente definirse a uno mismo (generar un perfil en el que se facilitan datos propios: una suerte de *curriculum vitae* no profesional). No es de extrañar que muchas empresas de contratación acudan en la actualidad a este medio para conocer mejor a sus candidatos, y completar así sus entrevistas de trabajo con datos útiles: las empresas modernas buscan personas “*de fiar*”, no solo trabajadores eficientes, sino personas discretas en sus relaciones personales y que potencialmente puedan ser fieles a la futura empresa.

El origen de los blogs es claramente distinto: el objetivo básico de un blog es “*mostrar y compartir información*”. Las intenciones del “*bloguero*” no son especialmente significativas aquí, o quedan anuladas (de hecho, la mayoría de los blogs educativos son anónimos, o bien restan importancia a su propia autoría, y son muy pocos los que se decantan por incluir un perfil personal en su página). Lo importante aquí no son los datos del usuario, sino la información que éste lanza al mundo. Esta información queda suspendida en la red por el tiempo que se estime oportuno, para que los demás usuarios hagan uso de ella del modo que consideren más conveniente. El administrador del blog actúa como un profesor (o como un redactor de periódico o un columnista, si se prefiere) y su interés es llegar al mayor número de personas, a las que ve, no como posibles amigos, sino como potenciales contertulios en un futuro debate abierto. Volveremos sobre este tema.

Esta apreciación nos mete de lleno en la temática de los contenidos. Ciertamente, las redes sociales no buscan el diálogo de una forma deliberada (aunque

este pueda darse). Al introducirnos en nuestra página personal de Facebook, lo primero que nos aparece es “*El muro*”, una suerte de pared en blanco en la que uno puede garabatear lo primero que se le ocurra (de hecho, el muro nos reta con la siguiente pregunta: “¿*Qué estas pensando?*”). En esta “*tabula rasa*” el usuario puede colgar un comentario, un poema, una fotografía, un vídeo musical o la escena de alguna película, mientras espera la respuesta de sus amigos en forma de acuerdo o desacuerdo. Se produce por tanto una pérdida de comunicación, pues el usuario no espera un debate sobre sus gustos, ni mucho menos una reflexión estética, sino solamente el consentimiento de los otros, la aprobación social. Es como si nos encontrásemos un graffiti en una de nuestras calles y simplemente pasásemos a su lado: podemos mirarlo con mayor o menor detenimiento, pero no encontraremos al autor para que nos explique qué pretendía con su obra o cuales eran sus intenciones, por lo que solo podemos decir “*me gusta*” o “*no me gusta*”.

Hay otro aspecto de las redes sociales que resulta más atractivo, y es el hecho de que genera foros de opinión a los que uno puede adscribirse. El motivo de tal filiación puede ser completamente nimio, pueril o frívolo, lo importante es “*hacerse del club*”, “*pertenecer a un grupo*”. Por lo general, la comunicación dentro de estos grupos es nula, porque en definitiva ese no es el objetivo que se persigue: lo importante es que te inviten a pertenecer a un grupo y que tú aceptes, no importa demasiado si el tema te atrae realmente o no, o si el resto de miembros del grupo te pueden aportar algo. Con suerte, alguno de estos grupos puede responderte, invitándote a un evento organizado o sugiriéndote una acción colectiva. Desde la presentación de un libro hasta la asistencia a un concierto, pasando por algunos “*acting outs*” colectivos (que se han puesto muy de moda últimamente, y en los que, curiosamente, la gente se concentra para hacer algo pero no habla, y se retira del escenario tras la acción sin comentar lo que ha sucedido). La mayoría de estos “*happenings*” culturales son sugerencias de una empresa (la editorial que presenta el libro, la sala de conciertos...) que encuentra así un modo alternativo de informar al potencial cliente mucho más directo que la prensa escrita o la publicidad urbana.

Los blogs educativos organizan sus contenidos de un modo bien diferente. El blog divide su contenido en “*páginas*” con temáticas diversas, etiqueta sus artículos en

“*categorías*” y, sobre todo, proporciona “*enlaces*” a otras blogs o páginas web de temática similar. En otras palabras: pone orden. Este interés por dotar de sentido a la información es prioritario: no se trata de un mero arreglo estético para que la página web luzca más bonita, sino de facilitar el uso de la misma y hacerla más “*interactiva*”. El usuario se encuentra no solo con información interesante dentro de la página, sino con enlaces que le permiten saltar a otros lugares fuera del sitio web que está visitando para contrastar o ampliar la información que se le suministra. Esta información suele venir dada por la palabra escrita, pero es muy usual que aparezca también en forma gráfica, a través de fotografías, vídeos o presentaciones en diapositivas, y las más de las veces el usuario tiene la posibilidad de descargar esta información para su uso personal, o para compartirlo con otras personas “*en el mundo real*” (no solo con los usuarios de la red).

Este es el verdadero sentido que tienen los blogs. Hablamos por tanto de su uso. Frente a las redes sociales, en las que el usuario desconoce en ocasiones que su material es público, el administrador de un blog conoce abiertamente que su material es público, y su voluntad es compartirlo: de hecho, su prioridad es compartirlo. No se trata de hacer partícipe de mis aficiones o gustos a un reducido número de amigos, sino de poner en la red una opinión, un argumento, una enseñanza... para que cualquiera pueda hacer uso de ella, para que pueda evaluarla y criticarla. Lo que persigue un *bloguero* es generar un debate sobre una temática específica, y el blog le proporciona herramientas adecuadas. También en las redes sociales se pueden hacer “*comentarios*”, pero estos no son esenciales, y las más de las veces remiten a una afinidad entre amigos respecto de un lugar común. En el blog el objetivo es provocar abiertamente el comentario del usuario, incitarle a preguntar, a reflexionar sobre lo expuesto, a criticarlo. Esta nueva emisión de información lleva a su vez a una nueva respuesta del administrador, y así sucesivamente, en una suerte de “*feedback*” comunicativo: y es este “*diálogo*” lo que precisamente se busca.

Por otro lado, y en el caso de que no se produjese esta comunicación directa, el usuario dispone de otros medios para interactuar: es lo que he dado en llamar “*dialéctica de la lectura*”. La facilidad con la que el lector puede enlazar con otras páginas, la posibilidad de contrastar la información, de descargar estos materiales (y de

modificarlos para el uso propio, si se estima oportuno), y de utilizarlos en otros foros hace de los blogs una herramienta de comunicación verdaderamente poderosa. Del mismo modo que “*unos libros nos llevan a otros*”, como decíamos arriba, unos blogs nos llevan a otros. Pero ya no se trata, como en el caso de las redes sociales, de un uso trivial de la información: se trata de generar una verdadera “*symploke de ideas*”. La propia estructura interna del blog, en tanto que permite el enlace directo con otros blogs y páginas web, garantiza que el usuario pueda “*sumar perspectivas*”, no solo agregar la información, sino propiamente “*deconstruirla*” (criticarla, desmenuzarla, triturarla) para poder generar algo nuevo.

Cuando el usuario de blogs es un profesor, el campo de actuación se multiplica hasta el infinito. La mayoría de los blogs educativos no tienen miedo a que se copien o manipulen sus aportaciones: de hecho, esperan abiertamente que se les copie, que se les distribuya, que se les critique y se les corrija. El interés del profesor aquí es llegar al mayor número de personas para que se genere un debate mayor, en el que el usuario no sea un mero receptor pasivo de la información y articule sus propias respuestas. El profesor reta a sus usuarios a hacer una reflexión. De la misma manera que el esclavo liberado regresa a la caverna, el profesor estimula la creatividad de su público con nuevas y sugerentes aportaciones, no solo suyas, sino de otros muchos, con los que comparte interés crítico, obligando al usuario a una “*dialéctica de la lectura*”, y obligándose a si mismo a replantearse criterios y temáticas, a revisar lo ya hecho, a regresar para progresar.

Cuando el usuario del blog es un profesor de filosofía, su labor no queda limitada a la mera transmisión de la información, pues los blogs no solamente sirven en este sentido, sino que obligan al pensador no solo a enseñar filosofía, sino a hacerla *de facto*: los blogs proponen una situación dialéctica que el filósofo debe acometer de la mano de sus alumnos. No debe limitarse a ser un mero educador, a “*conducir*” a sus alumnos. Debe comportarse entonces como un verdadero “*paidagogos*”: debe mostrar el camino, acompañar al alumno para que éste construya su propio recorrido, para ayudarlo a llegar al sitio en el que quiere estar. Debe esforzarse por mejorar día a día para adaptarse a las necesidades de sus pupilos. Debe responder a cada sugerencia del alumno y modificar su paso para acomodarse a él. Pero, sobre todo, debe “*hacer*”

filosofía: debe involucrar al alumno en la dialéctica para que este pueda saltar “*de un libro a otro*”, para que desarrolle verdadero espíritu crítico, para que pueda progresar. Debe reconocer su propia ignorancia para poder enseñar, para buscar la verdad al lado de su alumno.

Lo que el profesor aporta aquí (y debo esta brillante idea al compañero Román) es su capacidad de cierre: mientras que la mayoría de usuarios saltan de unos contenidos de la red a otros (hasta llegar a olvidar el motivo inicial que generó la búsqueda), el profesor actúa como mecanismo de cierre para que el alumno pueda regresar al lugar de partida, para poder así “*completar el círculo de búsqueda*”. Y puede hacer esto porque el propio material con el que trabaja se lo permite: porque los blog le dan la posibilidad de establecer ese cierre, porque imponen un orden en la “*dialéctica de la lectura*” que permita a sus alumnos avanzar retrocediendo, revisando cada contenido para poder enfocarlo desde otra perspectiva. En otras palabras, porque el blog articula una serie sucesiva de “*logos*” que se van concatenando, no como meros agregados, sino mediante enfrentamiento dialéctico. Nos encontramos, en fin, ante la vuelta a la “*paideia*”.

Ferrater Mora nos sugiere en su “*Diccionario de filosofía*” la siguiente definición: “*El término esencia se refiere en general a aquello en que consiste algo (...)* A partir de los análisis de Aristóteles, se considera como esencia el qué de una cosa, esto es, no lo qué la cosa es (o el hecho de ser la cosa), sino qué es. Por otro lado, se considera que la esencia es cierto predicado por medio del cual se dice qué es de la cosa, o se define la cosa. En el primer caso tenemos la esencia como algo real. En el segundo, como algo lógico o conceptual”. Sobre esta premisa, defendemos aquí que un blog es *esencialmente* una herramienta *dialógica* que nos permite “*hacer*” filosofía. Los enlaces que presentamos a continuación no son tanto blogs que hablan de temas de filosofía, como *filosofía* hecha en un formato novedoso que denominamos blog. Solo nos queda sumergirnos en este mundo novedoso para comprobar las potencialidades de esta herramienta de trabajo. Muchos de nosotros, incluido el que esto suscribe, apremiados por la necesidad de enseñar filosofía cada día, en nuestras aulas, no nos sentimos capacitados para comenzar este *hacer*. Nos reconocemos impotentes, confusos, ignorantes... Solo nos queda una cosa por decir:

¡Bienvenidos al abismo!

Segunda parte: la filosofía mundana

Aunque no están todos los que son (como resulta obvio dada la magnitud de materiales), si son todos los que están. Por hacer una acotación temática, he preferido dividir este listado de blogs atendiendo a las utilidades que puedan reportar al usuario, en este caso, el gremio de profesores de filosofía. Así, establezco las siguientes categorías:

Blogs para alumnos

Blogs para profesores

Blogs interdisciplinarios

A continuación, indicaremos el enlace a cada uno de los blogs, así como una pequeña reseña de su contenido para que resulte más fácil la elección. Pero como se indica más arriba, el objetivo último en este caso es consultar por uno mismo cada página, que incluye muchos enlaces a otras páginas, y dejarse llevar por la “*dialéctica de la lectura*”. Para no extendernos, hemos reducido la selección a siete bitácoras por categoría.

I. BLOGS PARA ALUMNOS

Caracterizo con esta etiqueta al tipo de blogs que incluyen materiales para el uso preferente del alumno. Son bitácoras que funcionan a modo de “*diarios de aula*”, y que incluyen abundantes materiales para el alumnado, como apuntes, presentaciones en powerpoint o libros de consulta o lectura, la mayoría de los cuales se pueden descargar con facilidad y resultan un complemento ideal para las clases.

Antes de las cenizas

<http://antesdelascenizas.blogspot.com/>

Bitácora gestionada por Felipe Garrido Bernabeu (Alicante) que trabaja materiales de filosofía, ciencia y cultura. Gran temática, que incluye: noticias sobre educación y sobre ciencia, enlaces a páginas y blogs filosóficos, una extensa biblioteca

para poder descargar libros, numerosos links de consulta (con acceso a diccionarios, wikipedia...). También facilita powerpoints y apuntes para su descarga.

Fil.ex

<http://filex.es/>

Bitácora gestionada por Arturo Porras Guardo (Extremadura), presenta la estructura de una página web, en la que se facilitan apuntes y textos útiles para las clases, además de una galería de filósofos. Permite valorar los artículos y muestra un listado de los más populares. Incluye un interesante twitter filosófico, además del comodísimo sistema snap (que permite previsualizar los contenidos de los enlaces antes de acceder a ellos).

Itaca

<http://prigman.wordpress.com/>

El sitio web de Maria Luisa Prigman es una suerte de espacio de filosofía para niños, con artículos muy sencillos y de fácil comprensión para los alumnos. Incluye wiki, webquest y miniquet (con numerosas actividades) múltiples categorías y la posibilidad de acceder a numerosos blogs, También incluye una biblioteca y enlaces a materiales sobre ciencia, cine y comics, muy fáciles de consultar mediante el sistema snap.

La casa de Elrond

<http://blog.educastur.es/lacasadeelrond/>

La bitácora gestionada por Alberto Fernández Fernández (Asturias) cubre todo el espectro de materias de la rama de filosofía: ética, filosofía, psicología, historia... y facilita apuntes, textos para el análisis y presentaciones en powerpoint para su descarga, además de actividades y ejercicios. Trabaja también con materiales cinematográficos, y relaciona películas con autores, corrientes y temáticas filosóficas.

La lechuza de Minerva

<http://blog.educastur.es/lechuzaminerva/>

Se trata de una interesante bitácora gestionada por Concepción Pérez García (Asturias) que trabaja numerosos materiales para los alumnos: no solo facilita powerpoints de historia de la filosofía o pdfs con recursos (incluida la consulta de resultados de exámenes), sino que propone numerosas actividades como complemento de las clases. Incluye un amplio número de categorías, blogs amigos y enlaces a páginas de interés.

paco.PRoFeBLoG

<http://profefblog.es/paco/>

La bitácora gestionada por Paco Tejero (Almería) se nutre de numerosos artículos de filosofía, psicología, cine... Proporciona numerosos materiales en pdf, en especial apuntes, textos y presentaciones en powerpoint (sobre todo para bachillerato), tanto de lectura como de consulta. También incluye análisis de películas con actividades para su trabajo en el aula, y un amplio listado de blogs amigos y de enlaces de consulta.

El viaje de la tortuga

<http://borjacontreras.blogspot.com/>

El blog de Borja Contreras es una excelente bitácora que trabaja preferentemente materiales de historia de la filosofía, ordenados por etiquetas, que incluyen interesantes análisis y comentarios de textos de selectividad, además de una selecta lista de enlaces. La oferta se completa con numerosas actividades extra-académicas abiertas a la reflexión y el debate, además de materiales sobre historia y sobre arte.

II. BLOGS PARA PROFESORES

Incluyo aquí una serie de bitácoras con un nivel académico más apropiado para los docentes. Se trata de un “*diario del profesor*”, con artículos de opinión y reflexiones en voz alta. Si bien muchas facilitan igualmente apuntes y demás materiales para los estudiantes, sin duda pueden ser de gran utilidad para los profesores, pues acumulan gran cantidad de recursos para el aula y mantienen un nivel de análisis más profundo.

Angelus novus

<http://jacgmur.blogspot.com/>

Excelente bitácora de José Ángel Castañón García (Murcia), proporciona innumerables materiales literarios y artísticos: música, pintura, cine... además de facilitar apuntes y presentaciones en powerpoint (propias y de otros blogueros). Incluye un notable número de enlaces (diccionarios, wikipedia...) y conexiones a otros blogs, y múltiples ejercicios interactivos. También cuenta con un rincón del viajero.

Bouleis

<http://www.boulesis.com/boule/>

El sitio web de Miguel Santa Olaya Tovar (Valladolid) es un interesante foro de debate que bajo el título “*filosofía, deliberación y pensamiento*” pretende acercar al lector problemáticas del momento a través de artículos de actualidad, sin olvidar tampoco los artículos filosóficos de fondo (bajo el epígrafe “*Boulé*”). Incluye numerosas categorías y actividades, así como una extensa lista de blogs amigos.

Desde la caverna de Platon

<http://desdelacavernadeplaton.blogspot.com/>

El blog de Antonio Sánchez (Madrid) es considerado por su propio creador como un pequeño cajón de sastre con materiales varios: apuntes, ejercicios... Incluye una amplia y variopinta temática y la posibilidad de acceder a muchos otros blogs

La sangre del león verde

<http://www.lasangredelleonverde.com/>

La bitácora de Fulgencio Robledero (Sevilla) incluye una guía del blog para poder pasearse por los artículos más interesantes: se suele presentar en píldoras de filosofía, e incluye además materiales sobre política, educación, autores y temas, libros y películas. Facilita actividades y ejercicios a sus alumnos, además de apuntes y resúmenes, e incluye una pequeña guía de lectura.

PhiBLOGsopho

<http://phiblogsopho.blogspot.com/>

El blog de Jethro Masís (Costa Rica) es una interesantísima bitácora en la que se recogen lecciones y cursos de su autor. Incluye una extensa biblioteca Google (con textos tanto en español como en inglés), además de vídeos, y una gran cantidad de enlaces a blogs y a páginas web (ordenadas históricamente de la edad antigua a la edad moderna).

ragaelrobes.com

<http://www.rafaelrobes.com/>

El blog de Rafael Robles resulta especialmente interesante: incluye abundantes reseñas sobre libros, artículos y fotos sobre viajes y materiales de actualidad solidarios. Robles es además el responsable de “*Filotic*”, un interesante motor de búsqueda de blogs filosóficos

Soplo de conocimiento

<http://soplodeconocimiento.blogspot.com/>

El sitio web de David Porcel (La Rioja), presenta abundantes materiales por temáticas: filosofía, ciencia, literatura, historia, cine... reflexiones.

III. BLOGS INTERDISCIPLINARES

Bajo esta categoría se pueden recoger una serie de blogs que ponen en contacto a la filosofía con otras ramas del saber, como la ciencia, la política, la religión, el arte, la literatura o el cine. Se trata de un complemento perfecto para las anteriores bitácoras, por cuanto ahondan en temáticas y materiales aparentemente ajenos al aula desde una perspectiva filosófica, o bien funcionan como excelentes páginas de divulgación.

A bordo del Otto Neurath

<http://abordodelottoneurath.blogspot.com/>

Esta bitácora de Jesús Zamora Bonilla se define como un interesante navegador de ciencia y filosofía. Cada semana se selecciona un momento musical y un documental. También se tratan temas de ética, política, arte... Incluye reseñas sobre libros.

Aula de filosofía

<http://auladefilosofia.net/>

El blogs de Eugenio Sánchez Bravo (Tenerife) presenta interesantes análisis sobre cine y teatro, psicología, incluye webs de filosofía y un amplio listado de blogs y páginas web, además de enlaces a revistas digitales. Numerosas categorías sobre autores y directores de cine y literatura, y del mundo del arte. También incluye un twitter filosófico.

filMosofia

<http://blog.educastur.es/filmosofia/>

Este sitio web de Alberto Fernández Fernández (Asturias) es un blog filial de “*La casa de Elrond*” centrado exclusivamente en el estudio de la historia de la filosofía desde el análisis de películas, utiliza recursos en vídeo y materiales youtube que permiten relacionar estas películas con autores, corrientes y temáticas filosóficas.

Educación y filosofía

<http://educayfilosofa.blogspot.com/>

El sitio web de Marcos Santos Gómez (Granada) es una interesante bitácora orientada a educadores y filósofos, incluye libros y vídeos de pedagogía, además de artículos de opinión. Aunque está orientada hacia el mundo de la pedagogía, ofrece notables recursos para el profesor de filosofía, en especial una amplia biblioteca digital y enlaces a numerosos blogs y universidades.

Filosofiaweb2.0

<http://filosofiaweb20.blogspot.com/>

En este blog Ricardo Pesado nos presenta una interesante revista de prensa que propone un repaso de las noticias de actualidad.

Itaca

<http://ulises-itaca.blogspot.com/>

Se trata de un blog elaborado a cuatro bandas por Ar lor, Gabilán, Ulises e Higinio que incluye artículos sobre textos literarios con una larguísima lista con muchos autores y gran cantidad de material feminista. Los artículos están divididos según las musas-artes.

Pensamiento en imágenes

<http://joseluismolinuevo.blogspot.com/>

La bitácora de José Luis Molinuevo (Valencia) es un interesante blog en imágenes que reflexiona sobre la fotografía, el cine y el arte en general desde una perspectiva estética. Incluye enlaces a libros de estética propios.