

Valoración identitaria del cuerpo en el cibermundo

Ysabel Noemí Tejeda Díaz. Universidad Autónoma de Santo Domingo
(UASD, República Dominicana)

Recibido 28/06/2025 • Aceptado 28/10/2025

ORCID: <<https://orcid.org/0000-0001-8095-8961>>

c. e.: ynoemitejeda@hotmail.com

Resumen

El avance tecnológico y el desarrollo del cibermundo han transformado de manera profunda las formas en que los sujetos contemporáneos perciben, construyen y exhiben su identidad corporal. Este artículo propone una reflexión fenomenológica sobre la valoración identitaria del cuerpo en el contexto digital, examinando cómo la biotecnología, las redes sociales y la Inteligencia Artificial (IA) median la construcción del cuerpo como símbolo estético y socialmente validado, desplazando en ocasiones su dimensión ontológica y dignitaria. Desde un encuadre cualitativo, se analiza la tensión entre la subjetividad encarnada y las exigencias estéticas globalizadas. Entre los hallazgos se destaca la emergencia de identidades fragmentadas y cuerpos estandarizados que problematizan la autenticidad del ser en el cibermundo. Se concluye con la necesidad de un diálogo transdisciplinar para repensar los límites éticos y antropológicos del cuerpo digitalizado.

Palabras clave: cuerpo, identidad, cibermundo, fenomenología.

Abstract

Identity-based valuation of the body in cyberspace

Technological advancement and the development of the cyberworld have profoundly transformed the ways in which contemporary subjects perceive, construct, and display their bodily identity. This article offers a phenomenological reflection on the identity valuation of the body in the digital context, examining how biotechnology, social media, and artificial intelligence (AI) mediate the construction of the body as an aesthetic and socially validated symbol—often displacing its ontological and dignitary dimensions. From a qualitative perspective, the paper analyzes the tension between embodied subjectivity and globalized aesthetic demands. Among the findings, it highlights the emergence of fragmented identities and standardized bodies that challenge the authenticity of being in the cyberworld. The study concludes by emphasizing the need for a transdisciplinary dialogue to rethink the ethical and anthropological boundaries of the digitalized body.

221

Keywords: body, identity, cyberworld, phenomenology.

Valoración identitaria del cuerpo en el cibermundo

Ysabel Noemí Tejeda Díaz. Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD, República Dominicana)

Recibido 28/06/2025 • Aceptado 28/10/2025

ORCID: <<https://orcid.org/0000-0001-8095-8961>>

c. e.: ynoemitejeda@hotmail.com

§ 1. Introducción

El avance de las sociedades modernas ha estado íntimamente ligado al progreso científico y tecnológico, que ha permitido tanto el cuidado de la salud como la modificación estética del cuerpo. En la contemporaneidad, el cuerpo emerge como escenario de significados y proyecciones, mediado por tecnologías digitales y biotecnologías que responden a ideales estéticos socialmente impuestos. La pregunta que guía esta reflexión es: *¿somos lo que realmente somos o lo que la técnica nos permite ser?*

El cibermundo ha propiciado la emergencia de nuevas subjetividades, identidades fluidas y cuerpos moldeados a la medida de las exigencias estéticas globalizadas. Este fenómeno tensiona la integridad ontológica del cuerpo-propio, al tiempo que cuestiona los límites de la autonomía y la autenticidad corporal. Este artículo propone, desde un enfoque fenomenológico, un análisis crítico de cómo las técnicas y tecnologías inciden en la valoración identitaria del cuerpo, desplazando su dimensión subjetiva y reduciéndolo a un objeto manipulable para el consumo visual y social.

Se abordan tres ejes puntuales. En primer lugar, a) la perspectiva fenomenológica del cuerpo como subjetividad encarnada, en segundo lugar, b) el impacto de las tecnologías digitales y biotecnológicas en la construcción de la identidad corporal y, en tercer lugar, c) las tensiones éticas y ontológicas que surgen a partir de estas prácticas. La metodología es cualitativa, reflexiva e interpretativa, sustentada en revisión teórica crítica de fuentes relevantes.

§ 2. Encuadre teórico-metodológico

La investigación se ubica en el paradigma cualitativo, con un enfoque fenomenológico-hermenéutico. Según Creswell (2014), la investigación cualitativa busca comprender las experiencias subjetivas y los significados que los actores sociales atribuyen a su mundo vivido. La fenomenología, en particular, se centra en la descripción e interpretación de las estructuras de la experiencia, reconociendo al cuerpo como mediador primordial entre el sujeto y el mundo (Merleau-Ponty, 1975).

Desde esta perspectiva, el cuerpo no es simplemente un objeto biológico, sino también un sujeto portador de significaciones culturales, sociales y existenciales (Le Breton, 2021). En esta investigación, se recurre a un análisis documental y crítico de textos filosóficos, antropológicos y sociológicos, complementado con la observación de fenómenos contemporáneos en redes sociales y cultura digital, para identificar patrones, tensiones y desafíos emergentes en la valoración identitaria del cuerpo.

§ 3. El cuerpo en el cibermundo: entre la subjetividad y la técnica

224

El desarrollo de las sociedades ha estado condicionado por el avance de las ciencias, el uso de las tecnologías y las técnicas. Esto ha permitido el avance en la mejora de la salud y la apariencia corpórea. Las diferentes aplicaciones tecnológicas sobre el cuerpo han favorecido el desarrollo de técnicas en la búsqueda de responder a las necesidades sobre el posicionamiento identitario del ser en el mundo, en concordancia con el ideal de belleza pensado y establecido en las diferentes sociedades. En efecto, en torno a la constante construcción y modificaciones del cuerpo, el sujeto persigue continuamente la reafirmación de lo socialmente impuesto a fin de establecer un discurso.

Se sabe que en el devenir planetario se desarrollaron los sujetos en los diferentes contextos, a partir de la presencia de un sin número de vidas unicelulares. Que luego se estructuraron como organismos multicelulares y que, posteriormente, se conformaron en cuerpos estéticamente constituidos. En cualquier caso, dichos cuerpos permitieron la representación simbólica de la belleza en el sujeto como ser ontológico, pasando así nuestros ancestros por diversos saltos evolutivos, dentro de los que cabe mencionar el desarrollo de la cognición. Es así como la carne empoderada de

razonamiento convertiría al sujeto en un ente pensante, portador de subjetividades que inclinaban la mirada hacia la búsqueda y adquisición de nuevos conocimientos, que permitieron identificar, por una parte, la dualidad constituida entre la anexión de la imagen corporal –auto-observada y, a la vez, admirada o descalificada por el contexto– y, por otra parte, la autovaloración de lo existente a lo interno del individuo, lo cual en gran número de ocasiones, sufre una trasformación o distorsión en la manera en que se presenta a los demás.

Desde la dimensión antropológica, se rescatan algunos elementos que constituyen importantes puntos de reflexión en la dimensión psico-social contemporánea relacionada con la subjetividad identitaria de los sujetos en los ámbitos de la globalización y la mundialización cultural del sujeto cibernetico, esto hace referencia a las llamadas identidades emergentes, las cuales surgen a partir de un cambio espacio-temporal brusco en la dinámica de vida de las sociedades a causa de la incorporación del fenómeno tecnológico.

En la historia evolutiva, el cuerpo ha sido el soporte de la subjetividad humana y un símbolo de belleza, salud y poder. Como señala Arendt (2016), la condición humana se manifiesta en la acción y en la apariencia, siendo el cuerpo su mediación esencial. Con la irrupción de las tecnologías digitales y biotecnológicas, esta mediación se ha visto transformada en profundidad.

El cibermundo configura una especie de escenario en el que el cuerpo es observado, evaluado y moldeado para responder a expectativas sociales estandarizadas (Ursua, 2008). En las redes sociales, los algoritmos premian la apariencia idealizada y las biotecnologías permiten alterar quirúrgicamente las características físicas para encajar en dichos estándares. Esta práctica supone una objetivación del cuerpo y, en ocasiones, la pérdida de su dimensión ontológica, en tanto se transforma en un objeto para ser mostrado y consumido, más que vivido y habitado.

Galparsoro (2019) denomina a estas prácticas *antropotécnicas*, donde el sujeto se experimenta a sí mismo como un proyecto infinito de perfeccionamiento técnico, subordinando su ser a los ideales de belleza impuestos por la globalización cultural.

§ 4. Cuerpo, identidad y dignidad

El cibermundo también impacta la identidad subjetiva. La sobreexposición del cuerpo como mercancía simbólica genera identidades fragmentadas y despersonalizadas, en las que el valor de la persona parece depender de su capacidad para cumplir los cánones estéticos dominantes. Esta tensión deteriora la autovaloración del sujeto y desvirtúa la relación íntima entre corporalidad y dignidad humana.

Como advierte Le Breton (2021), «los cuerpos en la modernidad tardía son superficies moldeables que pierden su interioridad». En el caso de las intervenciones biotecnológicas, el riesgo es mayor: el cuerpo propio se convierte en un objeto para manipular, eliminando las huellas de su historia y su singularidad.

Desde la fenomenología, cabe recordar que el cuerpo es la base de la experiencia vivida, irreductible a mera apariencia. La búsqueda incesante de perfección externa en el cibermundo conduce a una alienación de la subjetividad corporal, lo que impone la necesidad de repensar los límites éticos y antropológicos de estas prácticas.

226

§ 5. Conclusiones

El análisis revela que la valoración identitaria del cuerpo en el cibermundo está marcada por una tensión entre el ser y el parecer, entre la subjetividad encarnada y la objetivación técnica. Los avances tecnológicos y biotecnológicos han ampliado las posibilidades de cuidado, salud y belleza, pero también han promovido una estandarización que atenta contra la singularidad y dignidad del cuerpo-propio. A modo de cierre se puede establecer que, el cibermundo propicia identidades emergentes fragmentadas, centradas en la apariencia corporal como mercancía simbólica. En cuanto a la biotecnología, esta contribuye tanto a la salud y el bienestar como a la despersonalización del cuerpo. Existe una pérdida progresiva de la interioridad y la autenticidad corporal en favor de cánones estéticos globalizados.

Quedan asuntos pendientes que merecen mayor investigación, como el impacto psicosocial a largo plazo de estas prácticas, las implicaciones éticas de las intervenciones biotecnológicas y la búsqueda de marcos normativos que protejan la

dignidad del cuerpo humano en el contexto digital. De modo que, estos avances recientes en tecnología indican que es posible el incremento de mejorar en la capacidad cognitiva, el estado de salud y bienestar físico, lo cual puede favorecer al desarrollo de mejores habilidades personales e interacciones sociales. Esto permite volver la mirada y reflexionar sobre la pregunta de la introducción: *¿somos lo que realmente somos o lo que la técnica nos permite ser?* Este trabajo invita a un diálogo transdisciplinar que contemple los avances técnicos sin abandonar las preguntas fundamentales sobre quiénes somos, qué queremos ser y qué estamos dispuestos a perder en el camino.

Bibliografía

- Arendt, Hannah (2016), *La condición humana* (R. Gil Novales, trad.). Paidós [1993].
- Galparsoro, José Ignacio (2019), *Más allá del posthumanismo. Antropotécnicas en la era digital*. Granada, Comares.
- García Fernández, Román (2019), «José Ignacio Galparsoro, *Más allá del posthumanismo. Antropotécnicas en la era digital*. Granada, Comares, 2019», en *Eikasía Revista de Filosofía*, n.º 104, pp. 263-266, <<https://www.revistadefilosofia.org/index.php/ERF/article/view/161>>.
- Le Breton, David (2021), *Antropología del cuerpo y modernidad* (J. Gorraiz y N. Del Frari, trads.). Prometeo Libros.
- Merleau-Ponty, Maurice (1975), *Fenomenología de la percepción*. Barcelona, Península.
- Merejo, Andrés (2015), *La era del cibermundo*. Editora Nacional República Dominicana.
- Ursua, Nicanor (2008), «La(s) identidad(es) en el ciberespacio: una reflexión sobre la construcción de las identidades en la red (“online identity”)», en *Ontology studies: Cuadernos de ontología*, n.º 8, pp. 277-296, <<https://raco.cat/index.php/Ontology/article/view/245056/328211>>.

