



Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada

José Manuel Chillón¹

Universidad de Valladolid

Resumen

La sociedad de la información es uno de los más fecundos vástagos de la posmodernidad que nos ha convertido en navegantes anónimos por el insondable océano de la globalización. Esta sociedad es hija, heredera y promotora de las grandes marcas de esta posmodernidad curiosamente consistentes en multiplicar y globalizar las identidades y someterlas, a la vez, a un proceso insustancial de vaciamiento. El periodismo ciudadano, como fenómeno típicamente contemporáneo y posmoderno, se alimenta de esta tendencia que gusta de *no distinguir tejidos*. Se abren las puertas y todos pueden ser periodistas porque, ¿qué son los periodistas sino ciudadanos. La herramienta de la difusión masiva es el nuevo don prometeico a los públicos que creen no necesitar del protagonista de la construcción informativa, del periodista. El periodismo, tan identificado con sus canales, soportes, mecanismos e instrumentos, ha obviado *el quién* que está detrás de toda información. Que esta apertura del *todos a todo* sea un síntoma de la llamada ‘democracia informativa’, cuando la democracia, al menos hasta ahora, ha necesitado tanto de garantías como de límites, está por ver. Mientras tanto, la prudencia obliga a aprovechar las oportunidades que suponen los públicos periodísticamente activos, pero también a extremar las precauciones ante una posible degradación de la misión profesional y, por tanto, del periodismo informativo.

Palabras clave: periodismo, ciudadanía, democracia, globalización

¹ Es Doctor en Filosofía por la Universidad de Valladolid en la que es profesor de Ética y deontología de la Comunicación. Ha publicado el libro (2007), *Periodismo y Objetividad: entre la ingenuidad y el rechazo. Esbozo de una propuesta*, Madrid, Biblioteca Nueva, además de numerosos artículos en revistas especializadas.