



"Estrategias y formas de comunicación en el seno de las fábricas recuperadas. El papel de las asambleas"
"Un nuevo paradigma en la teoría de la comunicación? Un enfoque filosófico."¹

Isabel Ackerley

Resumen

Basándonos en las formas que la comunicación adquiere en el seno de las fábricas recuperadas por los trabajadores-FRT, e interpretando la noción de "utopía" en el presente, investigamos si es posible crear un "nuevo paradigma de la comunicación".

Para esto recordamos el período en el cual Tomás Moro vivió, etapa en la que Inglaterra afrontaba los conflictos creados por el paso de la economía agraria a la industrial.

Diseñamos el significado de Utopía, considerando el legado de Moro en 1516, cuya obra estaba fundada en la crítica de una sociedad afectada por males y problemas que, diversamente, se proyectan hasta nuestros días. Como también analizamos el pensamiento de Rubén Dri respecto a la utopía en Marx y Engels. Para luego recordar los filósofos franceses que movidos por lo que ellos creían la necesidad de un cambio social conforman el socialismo utópico. A partir de aquí se desprende la crítica de Marx y Engels a estos modelos de organización social.

Finalmente, considerando el trabajo de investigación sobre las Fábricas Recuperadas (2006), buscamos los puntos coincidentes que hacen factibles que esta utopía, quizá todavía sea posible.

¹ Esta investigación fue financiada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET.