

El turismo es el terrorismo por otras vías: pensando la sociedad del miedo.

Maximiliano E. Korstanje. Universidad de Palermo, Argentina

mkorst@palermo.edu

Recibido: 17/2/21

Resumen

Para el imaginario colectivo el terrorismo es considerado uno de los mayores males actuales. De hecho, este arquetipo se condice con la discursividad de los medios de comunicación. La guerra contra el terror, declarada por Bush, expresa la necesidad (puritana) de luchar contra una amenaza externa. En los últimos años, los ataques se han llevado a cabo sobre centros de consumo y turismo, creando una gran preocupación para aquellos países que dependen de esta economía. Lejos de una concepción simplista, en el presente trabajo exploramos al terrorismo como elemento central y constituyente del turismo. Siguiendo la discusión que inician Michel Foucault y James Joll, sentamos las bases para una nueva teoría sobre el terrorismo, como un fenómeno que nace de la instrumentalización capitalista.

Palabras clave: Violencia, Muerte, Terror, Terrorismo, Turismo, Consumo

Abstract

Tourism is terrorism by other means: Thinking in the fear society

To the lens of social imaginary terrorism is considered as one of the worst evils the contemporary world faces today. Indeed, media and its discursivity rest on the demonization of terrorism. The war on terror, originally declared by Bush's administration exhibits the needs in puritan culture to struggle against external hazards. Over the recent years, the terrorist attacks happened in leisure hot-spots and tourist destinations, which worried notably to policy makers and officials of those countries which developed an economic dependency from tourism. Far from singling out this conception, in this current essay-review we resume the discussions given by Michel Foucault and James Joll, not only to understand the nature of terrorism and tourism but also laying the foundations towards a new alternative explanations that frame the issue as a rational answer to capitalist exploitation.

Key Words: Violence, Death, Terror, Terrorism, Tourism, Consumption