

El fetiche del arte y la incoherencia de la universalidad

Adrià Harillo Pla

Máster en Mercado del Arte

Resumen

En este trabajo se ha realizado una aproximación a la definición del término "fetichismo", designación habitualmente utilizada en el arte de los denominados "pueblos primitivos". La categoría de fetichismo pero, se ha utilizado en diferentes contextos, no solamente primitivos, como cuando Marx hablaba de "fetichismo de la mercancía". En este artículo se expone el problema de asociar arte y fetichismo sólo a los "pueblos primitivos" y cómo, a raíz del simbolismo relacionado con el fetiche, el arte no puede ser universal.

Palabras clave: *Filosofía del arte, fetichismo, simbolismo, universalidad*

Abstract

In this paper it has made an approach to the definition of the "fetishism" term, commonly used in the art of so-called "primitive peoples". The category of fetishism however, has been used in different contexts, not only primitives, as Marx when he spoke of "commodity fetishism". This article describes the problem of associating art only with "primitive peoples" and how, following the symbolism associated with the fetish, art can not be universal.

Keywords: *Philosophy of art, fetishism, symbolism, universality*

263

JULIO
2016

